

Giulio Lughi (www.giuliolughi.it) è stato professore di Media Digitali nell'Università e nel Politecnico di Torino, dove ha insegnato "Teoria e tecnica dei media digitali", "Culture dei media digitali", "Interactive Storytelling", "Editoria Multimediale". Di formazione linguistico-letteraria e socio-semiotica, si occupa dagli anni '90 dei rapporti fra cultura e tecnologia, formazione dell'immaginario, creatività digitale, forme dell'interattività nell'arte e nello storytelling. Ha svolto ruoli direttivi in istituzioni pubbliche nel campo delle culture digitali, fa parte di comitati scientifici ed editoriali di riviste di settore, è stato consulente editoriale, autore, traduttore, editor, direttore di collana nel campo della narrativa. Tra le sue pubblicazioni i volumi: *Creatività Digitale. Come liberare il potenziale delle nuove tecnologie*, Franco Angeli 2015; *Cultura dei nuovi media. Teorie, strumenti, immaginario*, Guerini, 2006; *Parole online. Dall'ipertesto all'editoria multimediale*, Guerini, 2001.